

第91回東京国際ナショナル・ギフト・ショー出展募集要領

はじめに

京都市では、新型コロナウイルス感染症の拡大により、催事・行事等といった販売機会が激減し、深刻な影響を受けている京都の伝統産業を支援するため、審査会で優れたものと判断された新商品について、第91回東京国際ナショナル・ギフト・ショーへの出展支援を行います。

【募集要領】

1：第91回東京国際ナショナル・ギフト・ショーについて

東京国際ナショナル・ギフト・ショーは国内最大級のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市です。毎回30万人（同時開催含む）の来場者が動員され、その大半が商談目的に来場するバイヤー（仕入責任者）です。

>> <https://www.giftshow.co.jp/tigs/91tigs/>

【会 期】：2021年2月3日（水）、4日（木）、5日（金）

【会 場】：東京ビッグサイト

【住 所】：〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 【WEB】： <http://www.bigsight.jp/>

2：本事業の目的

京都市伝統産業づくり手支援事業補助金の助成を受けて開発された新商品・素材を販路開拓していくために、第91回東京国際ナショナル・ギフト・ショーに出展し、バイヤー、デザイナー、建築家、テキスタイルコーディネーター、プロデューサーなど伝統産業の商品や素材などを次に繋げる層へ繋ぐきっかけを創出する。

3：出展概要

● ブース全体のコンセプト・テーマ：「新時代の工芸」

● 出展数：50社

各社でブースを区切らず、分野や使用シーン、商品ジャンル、対象バイヤーによって区分し、フレキシブルな見せ方が可能なようにレイアウトを行います。

● カタログ作成：

出展者情報と商品情報を掲載したカタログを作成します。

● WEB：

出展者情報が掲載されたWEBを制作します。万が一、東京国際ナショナルギフトショーが中止になった場合は、代替措置として、各商品PRや商談に活用できる内容になります。

● アテンド：

常時のアテンドは必要ありません。（ただし、必ず一度は会場へご来場ください。）

※スタッフによるオペレーション向上のため、情報提供、問合せ対応などにご協力をお願いします。

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によって、会場への来場は控えて頂くことがあります。

4：応募期間

2020年7月28日（火）～2020年8月28日（金）

5：応募条件

● 商品

- ・「京都市伝統産業つくり手支援事業補助金」の申請を行い開発した商品
- ・サイズ、配色など2通り以上のラインナップがあること（SKU）
- ・2ヶ月以内の納期が可能なこと
- ・パッケージがあること
- ・商品資料の印刷物を用意できること
- ・一点物ではなく、ある一定のロットが組めること
- ・現代の暮らしに沿った提案ができる商品であること
- ・素材出展の場合は単価設定がなされていること

※試作品（見本品）の出展はできません。

● 基本要素

- ・専任の担当者を配置できること
- ・メール等を活用したPCでの円滑な連絡が可能なこと
- ・スマホ等での写真の撮影、送付が可能なこと
- ・事後のアンケートに協力的なこと
- ・自身のWEBやSNSでの情報発信に協力的なこと
- ・他の出展者と協力し合えること

● 会期対応（+WEB）

- ・1日以上アテンドが可能なこと（旅費交通費は自己負担となります）
- ・WEB等での問い合わせがあった場合、随時報告すること

6：費用負担について

- ・販促ツール掲載費として「22,000円／組」ご負担いただきます。
- ・旅費・交通費は実費負担いただきます。

7：スケジュール（予定）

7月28日：募集開始

8月28日：〆切

9月4日：出展者決定

9月11日：説明会（1回目）提出してもらうものの案内など

11月中旬：カタログ、WEB掲載情報〆切

11月下旬：商品写真撮影

12月初旬：説明会（2回目）ブースでの展示方法についての説明、アテンド体制に関する事など

1月中旬：説明会（3回目）直前の案内

2月2日：設営

2月3-5日：会期（5日：搬出）
2月下旬：フィードバック、反応など確認
3月末頃：レポート

8：お問い合わせ

運営事務局

京都伝統産業ミュージアム（公益財団法人 京都伝統産業交流センター）
〒606-8343 京都市左京区岡崎成勝寺町9-1 京都市勧業館みやこめッセ地下1階
TEL：075-762-2670（9:00～17:30） | E-mail：mocad@miyakomesse.jp
担当：吉澤、山崎、コーディネーター：藤井