

お知らせ  
(経済同時)

京都伝統産業ミュージアム  
Kyoto Museum of Crafts and Design



京都の伝統産業  
Traditional Industries of Kyoto

令和2年7月1日  
(公財) 京都伝統産業交流センター  
京都市産業観光局  
(クリエイティブ産業振興室 Ⅱ222-3337)

優秀作品出品者には、メディアへの露出や販路開拓のチャンスも！



# KYOMONO YOUTH COMPETITION

## 「京ものユースコンペティション」の実施について (作品コンペ応募作品募集開始)

京都市及び京都伝統産業ミュージアムでは、平成25年から現代のライフスタイルに適した「京もの」の作品コンペを通じて、京都の伝統産業に携わる若手人材を支援する「京ものユースコンペティション」を実施しています。優秀作品出品者には、表彰のほかに、雑誌とのタイアップ企画や首都圏での商談会出展、販路開拓など、一過性の作品コンペではなく息の長い支援を行います。

この度、京都の伝統産業製品（京もの）を制作している方や事業者の皆様を対象に、下記のとおり作品コンペ応募作品の募集を開始しますので、お知らせします。たくさんの御応募をお待ちしています。

### 記

#### ○ 令和元年度事業の募集について（詳細は募集要項を参照）

##### 1 参加資格

申請者が44歳以下で下記(1)又は(2)の方

- (1) 京都の伝統産業製品（京もの）※1を制作している個人及び事業者
  - (2) (1)の方々と一緒に「ものづくり」に従事している個人及び事業者※2
- ※1 西陣織や京焼・清水焼等の京都市が指定する74品目を指します。  
※2 個人、グループは問いません。

##### 2 表彰及び特典

###### (1) 賞金

グランプリ（1名）10万円、準グランプリ（1名）5万円

###### (2) メディア（雑誌）への露出

###### (3) 選定委員からのアドバイス

売れる商品へのブラッシュアップ、販路開拓につながるネットワークづくりなどを支援します。

###### (4) 首都圏での商談会出展

###### (5) 京都市イベントでの展示等

###### (6) 京都伝統産業ミュージアムでの展示

### 3 応募期間及びテーマ

- (1) 応募期間：令和2年8月1日（土）～9月30日（水）
- (2) テーマ：「新時代の工芸」

### 4 応募方法

応募申込用紙に必要事項を記載のうえ，9月30日（水）【必着】までに郵送にて，京都伝統産業ミュージアムへ御提出ください。応募申込用紙は，京都伝統産業ミュージアムホームページからダウンロードできます。

URL：<https://kmtc.jp/>

### 5 今後のスケジュール

内容	日時・場所	備考
作品搬入日	令和2年12月3日（木） 午後13時～午後18時 京都伝統産業ミュージアム 「企画展示室」	京都伝統産業ミュージアム「企画展示室」へ，作品を搬入してください。この時間帯に搬入が難しい方は，京都伝統産業ミュージアムに御相談ください。
審査会	令和2年12月4日（金） 京都伝統産業ミュージアム 「企画展示室」	国内外で活躍されている選定委員による作品審査を行います。応募者お一人ずつ，約3分の作品プレゼンテーションをお願いする予定です。詳細は，後日御案内します。
表彰式 及び 交流会	令和2年12月4日（金） 於 京都市内	受賞者の表彰式及び交流会を京都市内で開催します。
展示会等 への出展	令和2年2月（予定） 於 京都市内及び首都圏など	詳細は，後日御案内します。

## 6 選定委員（50音順）

国内外で活躍中のメディアや流通、販売の第一線で活躍されている以下の方々に審査を行っていただき、交流を通じてアドバイスをいただきます。

### 金谷 勉（有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役）

有限会社セメントプロデュースデザイン代表取締役。京都精華大学人文学部卒業後、企画制作会社、広告制作会社を経て1999年「CEMENT PRODUCE DESIGN」設立。Francfranc との商品企画開発、UNIQLO「企業コラボレーションTシャツプロジェクト」KOKUYO コンセプトショップ「コクヨハク」などのプロデュースを手がける。流通も見据えた形での各地の中小の地域事業者とのデザイン協業事業は、「ガイアの夜明け」や「NHK WORLD」で取り上げられた。2013年鯖江との協業商品 Sabae mimikaki [鯖江みみかき] が GOOD DESIGN AWARD 2013 を受賞。



### 佐藤 美加（株式会社 Fifty 代表取締役）



小売の販売、バイヤーを経て展示会事業スタート。

装苑賞内 rooms 賞をはじめとした審査員、また各種セミナー、シンポジウムで講師をつとめる。震災後始めた地場産業活性化プロジェクトでは、福島県の県産品のプロデュースを皮切りに、近年ではぎふ女のすぐれものプロデュース等、様々な地方自治体、職人と協業を展開。商品開発、アドバイザーなど「売る事」を得意とする独自のプロデュースも多数実施。

### 島田 昭彦（株式会社クリップ 代表取締役）

京都市中京区生まれ、実家は代々紋章工芸職人。文藝春秋スポーツ総合誌『Number』編集部に10年在籍。「おもてなしを世界語に」をモットーに、京都・東京・海外での生活・観光などでの経験を活かして、2002年より京都の魅力を世界に、世界の方を京都に招致するため、自ら国内外の多数のメディアに出演し、情報発信を行っている。2005年総合企画会社 株式会社クリップを設立。全国世界の方にお茶を楽しんでいただく『IYEMON SALON KYOTO』を企画プロデュースする他、2011年には京友禅をパリコレクションに出展。



### 高橋 俊宏（株式会社ディスカバー・ジャパン Discover Japan 統括編集長）



岡山県生まれ。建築やインテリア、デザイン系のムックや書籍など幅広いジャンルの出版を手掛ける。

2008年に日本の魅力、再発見をテーマにした雑誌「Discover Japan」を創刊。雑誌を通して地方活性の活動にも積極的に関わる。高岡クラフトコンペティション審査員、場所文化フォーラム理事、高山市観光経済アドバイザー、地域ブランディング協会 代表理事。

### 矢島 里佳（株式会社「和える」代表取締役）

職人と伝統の魅力に惹かれ、19歳の頃から全国を回り始め、大学時代に日本の伝統文化・産業の情報発信の仕事始める。「日本の伝統を次世代につなぎたい」という思いから、大学4年時の2011年3月、株式会社和える創業。2012年3月、幼少期から職人の手仕事に触れられる環境を創出すべく、「0歳からの伝統ブランド aeru」を立ち上げ、東京・京都に事業拠点を開く。その他、日本の伝統や先人の智慧を、暮らしの中で活かしながら次世代につなぐために様々な事業を展開中。第4回 日本政策投資銀行（DBJ）「女性新ビジネスプランコンペティション」女性起業大賞受賞。2017年、京都市文化芸術産業観光表彰「きらめき大賞」受賞。



## 7 参考（過去のグランプリについて）

受賞 年度	ふりがな 氏名	業種	受賞作品	受賞 年度	ふりがな 氏名	業種	受賞作品
R1	はやし 林 ゆうこ 侑子	京 焼・ 清水焼	 ボンボニエール 土鉢 (つちばさみ)	30	おおにし 大西 りえ 枝	京扇子	 扇ルームフレグランスかざ
29	かとう 加藤 みき 美樹	京 焼・ 清水焼	 奏でる茶碗	28	ふじた 藤田 みさと 美智	京 焼・ 清水焼	 お茶目饅頭喰い人形
27	しまもと 島本 めぐみ 恵未	京漆器	 鳥図鑑・翡翠	26	ほそかわ 細川 ひであき 秀章	京竹 工芸	 竹クラッチバッグ
25	なかむら 中村 ひろや 裕也	唐紙	 和紙バゲットケース -Origami-bread basket-	/			

【問合せ・申請書提出先】	京都伝統産業ミュージアム 〒606-8343 京都市左京区岡崎成勝寺町9-1 京都市勧業館みやこめっせ地下1階 TEL : 075-762-2670 (9:00~17:30) 担当 小田, 吉澤
【作品搬入先・審査会会場】	京都伝統産業ミュージアム「企画展示室」